

Hacia una literatura digital

Guía de actividades para
los estudiantes-participantes

#ItaúCuentoDigital – Sub18



Introducción

Acerca de la literatura digital

La **literatura digital**, literatura electrónica o ciberliteratura designa a **aquellas obras literarias creadas específicamente para el formato digital** –muchas veces, aunque no sólo, para Internet, y que no podrían existir fuera de éste. La **literatura digital tiene en cuenta desde su concepción las posibilidades que le ofrece su soporte digital**; así, es frecuente encontrar en ella **hipervínculos** que permiten al lector saltar de un fragmento de texto a otro, o **elementos multimedia** (música de fondo, sonidos, voces, imágenes). En muchas ocasiones la literatura digital es también interactiva, así cada lector participa ya sea modificando la obra con sus aportes, ya sea haciendo aparecer en la pantalla la obra misma a partir de sus “acciones” (moviendo el mouse, tocando la pantalla, por ejemplo).



No es literatura digital, por lo tanto, la literatura digitalizada, es decir las obras que se encuentran en una biblioteca virtual, ni tampoco, en sentido estricto, la narrativa lineal que se crea para publicar en internet, puesto que esa misma literatura podría presentarse en el formato de libro impreso en papel.

Definición



Particularidades de un cuento digital

Si el **cuento** es una narración breve, donde predomina una historia, trama o situación, en la que participan uno o varios personajes, presentados a su vez por uno o varios narradores, y donde existe un clímax, un desenlace y un efecto de sentido, el **cuento digital** retiene esas mismas nociones, pero **altera la narración sucesiva y verbal a partir de la incorporación de recursos digitales (hipervínculos, elementos multimedia, programación, etc.)**.

Ejemplos de cuentos complementados con recursos digitales

II. La Antología Itaú de Cuento Digital 2013 (organizado por Grupo Alejandría) en particular los cuentos: “Golpes acolchados”, de Mariana Komiseroff; “Carretera encontrada”, de Lucía Bracelis; “Utilidad de los laberintos”, de Pablo Yoiris; “Tweets desde Isla Desolación”, de Karen Fogelstrom.

II. La Antología Itaú de Cuento Digital 2012 (organizado por Grupo Alejandría) en particular los cuentos: “Los galgos”, de Agustín Maya; “Arde”, de Berenjenal; “El pozo”, de Fernando Chulak.

Buenas prácticas



Derechos de autor

Hay dos tipos de derechos de autor:

- **Patrimoniales:** referido al aprovechamiento económico de la obra, el cual puede ser cedido a terceros.
- **Morales:** referido a que figure el autor en la reproducción de su obra, a que la misma se publique tal y como fue concebida, entre otros derechos.

Derechos de cita

Se pueden publicar, con fines didácticos o científicos, comentarios, críticas o notas referentes a obras, incluyendo **hasta 1000 palabras de obras literarias o científicas u 8 compases en las musicales**, y sólo las partes indispensables a ese efecto. Incluye obras docentes, de enseñanza, colecciones, antologías y semejantes.

La cita debe transcribir la obra y mencionar su autor para que pueda ser consultada, indicando además el pasaje utilizado, número de página, editorial y año de publicación.

No se incluyen en este derecho ilustraciones ni fragmentos de obras cinematográficas.

Uso de marcas

Además de registrar el título de una obra como derechos de autor, se puede registrar como marca.

Si en una obra se utilizan marcas registradas con fines de difusión, es conveniente **contar con la autorización pertinente**, aun cuando es poco común que una empresa inicie acciones legales contra un artista o escritor que no la difame.

Publicación de nombres de lugares, bares, museos y otros

Se pueden utilizar nombres de lugares, restaurantes, bares, etc. en tanto no se denigre a los mismos, ni se procure desviar su clientela, o beneficiar a sus competidores.

Uso de fotografías

Las fotografías son también consideradas obras, por lo que deben **solicitarse las mismas autorizaciones**. Las fotografías propias, si incluyen personas claramente individualizables, requieren consentimiento expreso para difundir su imagen en el contexto en el que tendrá lugar la difusión, para preservar el derecho a la intimidad. Lo mismo ocurre con fotografías de obras protegidas por derechos de autor (pictóricas, arquitectónicas etc.).





¿Cuáles son las fotografías o imágenes libres de derechos?

Son las que poseen una licencia de Creative Commons, una asociación sin fines de lucro que se dedica a brindarle difusión "gratuita" a autores (ya sean fotógrafos, editores de video, escritores o cualquier generador de una pieza creativa), a través de la creación de regímenes de licencias de derechos de autor que permiten otorgar permiso al público en general de compartir y usar la obra de un autor bajo algunos términos y condiciones a su elección.

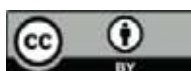
Buenas prácticas



Los distintos tipos de licencias que posee Creative Commons son:

-  **Reconocimiento (Attribution):** en cualquier explotación de la obra autorizada por la licencia hará falta reconocer la autoría.
-  **No comercial: (Non commercial):** la explotación de la obra queda limitada a usos no comerciales.
-  **Sin obras derivadas (No derivate works):** la autorización para explotar la obra no incluye la transformación para crear una obra derivada.
-  **Compartir igual (Share alike):** la explotación autorizada incluye la creación de obras derivadas siempre que mantengan la misma licencia al ser divulgadas.

Con estas condiciones se pueden generar las seis combinaciones que producen las licencias Creative Commons:



Atribución (by): Se permite cualquier explotación de la obra, incluyendo la explotación con fines comerciales y la creación de obras derivadas, la distribución de las cuales también está permitida sin ninguna restricción. Esta licencia es una licencia libre según la Freedom Defined.



Reconocimiento – Compartir Igual (by-sa): Se permite el uso comercial de la obra y de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original. Esta licencia es una licencia libre según la Freedom Defined.



Atribución – No Comercial (by-nc): Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga con fines comerciales. Tampoco se puede utilizar la obra original con fines comerciales. Esta licencia **no es una licencia libre.**



Atribución – No Comercial – Compartir Igual (by-nc-sa): No se permite un uso comercial de la obra original ni de las posibles obras derivadas, la distribución de las cuales se debe hacer con una licencia igual a la que regula la obra original. Esta licencia **no es una licencia libre.**



Atribución – Sin Obra Derivada (by-nd): Se permite el uso comercial de la obra pero no la generación de obras derivadas. Esta licencia **no es una licencia libre.**



Atribución – No Comercial – Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas. Esta licencia **no es una licencia libre**, y es la más cercana al derecho de autor tradicional.

Actividades sugeridas para realizar en la escuela

Actividad A

Olimpiada de cuento digital en el aula

- 1) Les proponemos realizar, conjuntamente con su profesor, un concurso de cuentos en forma de olimpiada.
- 2) Establezcan una fecha de presentación de los cuentos. Redacten entre todos las bases y condiciones del concurso. ¿Qué tipo de cuento? ¿Cantidad de caracteres? ¿Fecha límite de presentación? ¿Hay algún premio para los ganadores? ¿Dónde van a subirlos para poder votar? ¿Qué ideas se les ocurren?
- 3) Establezcan un mínimo de hipervínculos, imágenes y videos para cada cuento a ser presentado.
- 4) Elijan al menos tres profesores de jurado y un espacio de lectura en la nube. Por ejemplo: Google drive u otros que se les ocurran, para poder evaluar los cuentos.
- 5) Durante la clase consulten con el profesor si van bien. Una opción importante es contar con el profesor de tecnología para que los ayude con ideas para diseño del cuento.
- 6) ¡Si lo hacen con otros compañeros es más divertido!
- 7) Anímense y presenten sus producciones a la Convocatoria del Premio #ItaúCuentoDigital. Tu cuento puede ser parte la próxima antología digital. Para más información ingresen en: fundacionitau.org.ar o premioitau.org



Actividad B



#Wikicuentodigital

- 1) Les proponemos armar con todos los compañeros del curso una Wiki sobre literatura digital. Investiguen en internet qué es y cómo se arma.
- 2) Reúnanse en grupos de 5 estudiantes cada uno.
- 3) Hay mucho material en Internet sobre los tipos de historias, los cuentos, los relatos y las narrativas digitales. Investiguen y comiencen a armar un repositorio de todo lo que consideren importante.
- 4) Aquí algunas preguntas orientadoras: ¿Qué son? ¿Desde cuándo existen? ¿Qué tipos de cuentos digitales hay? ¿Es lo mismo una historia digital, una narrativa digital y un relato digital? ¿Cuáles son sus características principales? Descubran de qué se trata cada posibilidad.



Actividad C



Una que escribamos todos

- 1) Los invitamos a explorar la página [Historias Colectivas](#). Es una página donde se pueden continuar historias ya comenzadas. ¿Se animan a continuar con alguna?
- 2) Ahora que ya probaron continuar una historia, les proponemos construyan una historia con todos los compañeros del curso.
- 3) Exploren entre todos la página [Relatame](#). Es un espacio para crear historias colectivas públicas. Si en cambio desearan crear historias en privado es posible utilizar páginas como [Documentos de Google](#) que permite crear y compartir documentos para que otros también puedan editarlo; también podrían crear un grupo secreto en [Facebook](#). ¿Qué opción elijen?
- 4) Una opción es que el profesor les proponga un inicio y ustedes la continúen o bien pueden en grupos designar quién comienza a escribir y a partir de allí los demás la continúan. Recuerden la estructura del cuento: inicio, nudo y desenlace.
- 5) En clase vayan leyendo y compartan cómo la historia crece y crece.
- 6) Una vez finalizada. Reúnanse en grupos y armen una videoreseña de la historia creada colectivamente.
- 7) Realicen una presentación a los compañeros en una clase.

¿Sabían que existen adolescentes de Argentina y el mundo que se dedican a hacer videoreseñas de los libros que leen y recomiendan a otros adolescentes y tienen miles de seguidores en su canal de YouTube?

Se los conoce como los Booktubers. Pueden conocer más acerca de ellos visitando los canales de [Matías Gómez](#) y [Macarena Yannelli](#) en YouTube.

Actividad D



Jornada de las historias digitales

- 1) Para realizar esta tarea, les proponemos que se reúnan en grupos de 5 y realicen un análisis de sus potencialidades. Es decir: escriban y compartan con sus compañeros de grupo: "yo soy bueno en / para...". Por ejemplo: sacar fotos, grabar videos, escribir historias, dibujar, manejar programas de edición de video, etc.
- 2) Una vez que cada uno tenga su lista de "yo soy bueno..." léanla en voz alta para compartir con compañeros de grupo.
- 3) Consulten la Antología "Itaú en el aula". Elijan el que más les gusta.
- 4) Tomen ese cuento como base. Realicen un guion, seleccionen imágenes (chequeen que sean de libre uso) o pueden crearlas ustedes, seleccionen videos y cuenten la historia la historia que eligieron.
- 5) Les proponemos el siguiente recorrido:
 - a) Seleccionar las tareas que hay que realizar.
 - b) Decidir quién será el responsable de cada tarea. Algunas de las tareas pueden ser compartidas.
 - c) Guionar el cuento seleccionado.
 - d) Producir la historia digital de ese cuento.
 - e) Investigar qué es un booktrailer y diseñar uno para promocionar el cuento elegido. Pueden investigar estos programas y aplicación para realizarlo: Moviemaker, Prezi Desktop para Windows o Mac, Animoto, Magisto PC y también pueden descargar la versión para Android o iPhone en sus tiendas. ¡Aprovechen el celular que hay muy buenas app para hacer este trabajo!
- 6) Organicen la jornada de las historias digitales donde todos presenten sus producciones. Pueden ambientar el aula para como si fuera una sala de proyecciones; ponerle un nombre a este día ¡y todo lo que se les ocurra!
- 7) Presenten sus trabajos. Pueden crear una página en Facebook y subir sus producciones. Juntar "Me gusta" para ver cuál es la historia ganadora. ¡Nunca se olviden de nombrar al autor del cuento! (Si no lo hacen, es plagio).

Actividad E



Mi historia digital

- 1) Escriban una narrativa personal digital. Es un texto en primera persona que relata una situación vivida por vos. Aquí van a encontrar información que los va a orientar para realizarlo.
- 2) Cada uno busque en su historia personal situaciones que les gustaría contar, quizá alguna de la que hayan aprendido algo importante, algo que les haya resultado realmente bien, alguna situación que fue muy difícil y que finalmente pudieron resolver.
- 3) Les proponemos escribir una lista de todas ellas. Elijan una y escriban su desarrollo. No se olviden que la historia debe tener un comienzo, un desarrollo y un final.
- 4) Ahora, les proponemos que incorporen al menos tres de estos recursos digitales.
 - a) Un link a un blog creado por vos mismo como parte del desarrollo del cuento.
 - b) Tres imágenes que sostengan la narrativa.
 - c) Una selección musical.
 - d) Una selección de escenas de películas vinculadas con el relato.

Pueden encontrar imágenes en:

- | | |
|--|--|
| www.freepik.es | www.pixabay.com/es |
| www.photl.com | www.freeimages.com |
| www.photorack.net | www.imagebase.net |
| www.photogen.com | www.freepixels.com |
| www.photopin.com | www.morguefile.com |
| www.pixperf.net | www.historialstockphotos.com |
| www.pickjumbo.com | |



Actividad F



Trivia de literatura digital

- 1) Reúnanse en grupos de 5 estudiantes.
- 2) Investiguen cuales son las 10 obras más famosas de la literatura latinoamericana. Quiénes son sus autores, de qué países son, en qué períodos históricos vivieron / viven, cuándo publicaron estas obras, en qué contexto lo hicieron. Construyan un mapa y geolocalicen la procedencia de cada uno.
- 3) Armen también una minibiografía de cada uno y las principales influencias en su producción literaria.
- 4) Ahora Investiguen y descubran 10 cuentos digitales. Quiénes son sus autores, de qué países son. Sería interesante que pudieran investigar cómo realizaron los cuentos digitales, qué conocimientos integraron además de la literatura, en qué se inspiraron, etc. Agreguen al mapa esta información.
- 5) Utilicen toda esta información para armar una trivia de literatura digital y postéenla en [Facebook](#). La misma debe tener al menos diez preguntas con 3 alternativas de respuesta y solo una correcta. Podrán invitar a jugar a sus amigos. En este [link](#) van a encontrar cómo aprovechar los recursos de [Facebook](#). También haciendo [click aquí](#) van a encontrar un video que ayuda a crear un mapa propio y geolocalizar lo que quieran.



Actividad G



Un cuento de terror de a dos

- 1) Elijan un compañero para trabajar en parejas.
- 2) Investiguen en Internet el género cuentos de terror. Creen un blog con las características, la historia, los autores más importantes del género: antiguos y contemporáneos.
- 3) A partir de la imagen que encuentran en esta página, escriban un cuento de terror de no más de 1.000 caracteres.
- 4) ¡Incorporen imágenes, videos, hipervínculos que den soporte y generen el ambiente escalofriante que necesitan!
- 5) Compartan con los compañeros en una clase de terror.



Aquí están algunas ideas uno de los autores más importantes del género de terror.

Actividad H



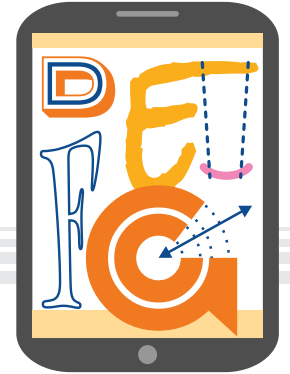
Escribir en el muro

- 1) Observen la imagen de esta página y a partir de la misma creen una historia con una extensión máxima de 4.000 caracteres.
- 2) Aquí van a encontrar algunas pautas para escribir un cuento corto. También pueden leer los consejos de Julio Cortázar para escribir cuentos, que si bien fueron escritos hace muchos años ya, siguen teniendo vigencia.
- 3) Les proponemos que prueben la plataforma de escritura digital: itacuentodigital.org. Pueden crear aquí su cuento, agregar videos o imágenes, invitar a otros a escribir juntos, crear una tapa para su cuento, agregar hipervínculos hacia otras páginas o links que puedan ser de ayudar para dar soporte a la historia.
- 4) Otra opción que pueden explorar es descargando en su celular la aplicación Wattpad que permite escribir y compartir nuevas historias artículos, relatos y poemas sobre cualquier cosa con millones de personas ya sea por medio de su sitio web o a través de la aplicación Wattpad (para iOS, Android, Windows Phone y Online). Los usuarios pueden comentar y votar por las historias o unirse a grupos asociados con el sitio web.

¡Pruébenlas y diviértanse creando una historia!



Actividad I

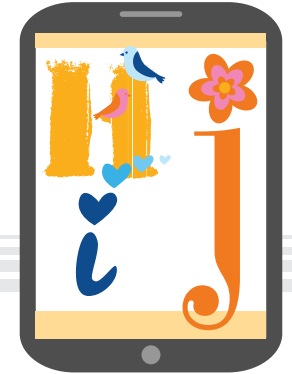


Algo con sentido

- 1) Concéntrense mucho y escriban en forma de lluvia de ideas 10 consejos para molestar a los demás.
- 2) Lean y exploren el cuento digital: Nada tiene sentido.
- 3) Analícenlo describiendo: personajes principales y secundarios. ¿Qué relaciones los unen o los desunen? Tiempo y espacio, conflicto y distinciones entre autor y narrador (omnisciente, protagonista o testigo).
- 4) Ahora reescriban el cuento Nada Tiene sentido incorporando los 10 consejos como parte la historia. ¿Se animan? ¡A crear!

Actividad con el cuento
Nada tiene sentido

Actividad J



Un personaje en mi red social

- 1) Reúnanse en grupos de 5.
- 2) Cada integrante del grupo debe crear un personaje: características físicas, qué hace, qué edad tiene, cómo se llama, cómo es la familia, cómo es su vida, qué le gusta hacer, qué no le gusta, qué le divierte, para qué es bueno, en qué país vive, quiénes son sus amigos y todo lo que se les ocurra.
- 3) Creen para su personaje un perfil en Facebook con todas estas características y gustos. Quizá necesites construir algunos perfiles adicionales para los amigos de tu personaje, crear videos e incorporar imágenes.
- 4) Construyan entre los cinco una historia que se desarrolle y pueda entenderse a través de la red social Facebook, Instagram, twitter y otras si las necesitan. Pueden crear blogs, enlaces a otras páginas, videos, si no están en el mismo país o ciudad, Geolocalicen dónde se encuentran sus personajes.

